

HELI – 55 лет!

ANHUI HELI Co.,Ltd - одно из крупнейших предприятий Китая по выпуску грузоподъемной техники, празднует свой юбилей – 55 лет. Техника HELI уже успела зарекомендовать себя на внутренних рынках в более чем 40 странах.



Российский рынок не является исключением. По итогам 2012 года HELI занимает третье место по объёму импорта вилочных погрузчиков в России (согласно данным по импорту вилочных погрузчиков в Россию за 2012 год, полученным компанией ID-Marketing). Продвижением бренда в нашей стране занимается компания «Азия Эм-Эйч» – эксклюзивный дистрибьютор HELI на территории РФ.

Михаил СОБОРНОВ, руководитель отдела продаж компании «Азия Эм-Эйч», ответил на ряд вопросов журналу «Складской комплекс», рассказав об особенностях продвижения бренда в России, и поделился планами компании на будущее.

– Сегодня HELI один из известнейших брендов на российском рынке складской техники. Как обстояли дела, когда вы только начинали заниматься этой техникой?

– «Азия Эм-Эйч» первой из российских компаний всерьёз обратила внимание на складскую технику из Китая. И когда в 1997 году мы получили статус официального дистрибьютора HELI в России, то столкнулись с крайне негативным отношением к китайской технике со стороны покупателей. Это был устоявшийся стереотип. Большую часть продукции, импортируемой из Китая, люди воспринимали как второсортную.

– В те годы это отношение зачастую было оправданно.

Техника большинства китайских производителей существенно дешевле японских и европейских аналогов, но качество некоторых марок действительно оставляет желать лучшего...

– Это действительно так. Поэтому, проведя мониторинг рынка китайской подъёмно-транспортной техники, мы отказались от сотрудничества с производителями из КНР, выпускающими дешёвую технику, и остановились на бренде HELI, который был и остается признанным лидером среди других марок китайских погрузчиков. Эти машины были созданы как качественная альтернатива японской технике. Они сделаны по технологии известного японского производителя складской техники компании TCM, оснащены японскими двигателями и высококачественными комплектующими. При производстве отдельных агрегатов используется высокоточное оборудование японских и европейских производителей. Кстати, начиная с 2007 года, HELI входит в десятку ведущих мировых производителей напольного транспорта наряду с такими компаниями как Toyota, Linde, Komatsu, Nissan и Jungheinrich (согласно данным «Мирового обзора производителей складской техники за 2012 год», адаптированную версию которого журнал «Складской комплекс» опубликовал в №1 2013 года).

– Получается, что HELI – это «золотая середина» между дешёвой китайской и дорогой японской техникой?

– Можно сказать и так. По сути, погрузчики HELI взяли всё лучшее и от тех, и от других. От японских аналогов им достался надёжный двигатель, комплектующие и качественная сборка, от китайских – цена.

– А насколько ощутима разница в цене по сравнению с японскими аналогами?

– Если сравнивать HELI с техникой, произведенной в Японии, то разница в цене со-



ставляет около 40% в пользу первой. У дешёвых китайских погрузчиков она ещё больше, но при этом различие в качестве просто колоссально. За качество и надёжность дешёвых китайских машин не поручится ни один грамотный специалист.

– Ещё совсем недавно одним из главных недостатков китайской техники считалось отсутствие запчастей. Есть ли подобные проблемы у HELI и как у «Азии Эм-Эйч» обстоят дела с сервисным обслуживанием?

– Вы абсолютно правы. У большинства китайских производителей до сих пор возникают подобные проблемы. Что касается HELI, то одним из аргументов в пользу этого бренда было как раз надёжное обеспечение запчастями. Кроме того, мы всегда держим на складе достаточное количество запасных частей. С сервисом у нас тоже всё в порядке. Развитие и постоянное совершенствование сервисных центров всегда было для нашей компании приоритетной задачей. На сегодняшний день у нашей компании восемь региональных филиалов и сеть из более чем 35 региональных партнеров, сервисные центры которых укомплектованы современным оборудованием и профессиональным техническим персоналом, прошедшим специальное обучение на заво-

дах-изготовителях и способным осуществить обслуживание и ремонт любого уровня сложности. Сервисные автомобили, оборудованные всеми необходимыми инструментами и материалами готовы в любое время выехать к клиенту для проведения технических работ. Это позволяет сократить время реагирования и как следствие свести простой техники к минимуму.

– Какие цели ставит перед собой «Азия Эм-Эйч» на ближайшие несколько лет?

– Удерживать одну из лидирующих позиций на рынке, совершенствуя качество сервиса и предлагая своим клиентам выгодные условия приобретения и эксплуатации техники. Мы серьёзно относимся к тому, что делаем, и понимаем, что с продажи техники наши отношения с клиентом только начинаются. И для того, чтобы эти отношения успешно продолжались, мы должны четко выполнять все взятые на себя обязательства.

– Спасибо вам за подробные ответы и успехов в дальнейшей работе!

Подробнее ознакомиться с погрузчиками HELI и получить консультацию по подбору техники, ценам и комплектациях Вы можете на выставке CeMAT – 2013 на стенде компании «Азия Эм-Эйч» (стенд № В233)